

# Glem alt om nordisk renhed

London Design Festival har i den forgangne uge budt på et overflødighedshorn af design, der er skabt af designere på tværs af grænser og traditioner – i mange farver og mange mønstre. Alt andet end skandinavisk. Spis&Bo har valgt det bedste.

Udstillinger, happenings, diskussioner og masser af nye varer. I den forgangne uge har Londons Design Festival vendt op og ned på den britiske hovedstad. 'You Love Design. We Love Design' hed det i butiksvinduerne, hvor briterne med deres sans for farver og mønstre kombinerede nyt og klassisk på en måde, vi dårligt tør drømme om i Danmark. Glem alt om minimalisme (det er alligevel tegn på dovenskab, som den hollandske designer Marcel Wanders efter sigende har udtalt), og



LARS HEDEBO OLSEN

tænk på farver, legende mønstre, træ, sten og blomster.

Tendensen til at indrette sig med lidt brunt, lidt sort og noget hvidt var gravet helt ned i London i den forgangne uge. Lamper skal have knald på farverne. Der skal være tunge mørke farver på væggene, og alle hjemmets tekstiler skal helst være fyldt med smukke mønstre. Nu skal vi have ting, der relaterer til naturen. Design med historie. Og meget gerne ting, der kommer fra helt andre verdensdele, som de møbler, møbelkæden Habitat udstillede, der alle stammer fra Sydafrika. Cape Town er udnævnt til World Design Capital næste år, og vi kommer uden tvivl til at høre meget mere fra de breddegrader på designfronten.

## Tekstilpoesi

Den danske tekstilproducent Kvadrat fejrede sig selv i London med at sende en stor bog på gaden, hvor virksomheden fortæller sin egen historie og har indbudt en række af verdens største designere til at fortælle om deres forhold til ild, bomuld og syntetiske tekstiler og især deres forhold til farver. En af dem er den hollandske designer Tord Boontje, der har base i London, og som fremstiller ting, der er så fulde af poesi, at man må knibe sig i armen for at forstå, at de er menneskeskabte.

London bød også på hjemmestrikkede varer i galleriet 19 Greek Street, farvestrålende indpakninger i Conran Shop og designinstallationer på det store museum V&A. Her havde australske Mark Newson og britiske Michael Anastassiades lagt kikkerter rundt omkring på museet, som man skulle kigge i for at kunne opdage detaljerne i japanske sværd, mønstre på dragter og andre detaljer i museets permanente samling. Alt sammen under overskriften 'It's All in the Detail', hvilket illustrerer designscenen i øjeblikket: Den dybe tallerken er opfundet, nu gælder det om at gøre den bedre, dyrke detaljerne, gå ned i materien og skabe mening.

Kigger man overordnet på britisk design lige nu, virker det, som om finanskrisen er overstået. Der er en skabertrang og en farvedyrkelse, som vi ikke har set længe.

Naturen er på dagsordenen – kukuret er genopstået, Afrika er blevet genopdaget, og bæredygtighed er i højsædet. Det er længe siden, design har været så sjovt at kigge på, som det er i øjeblikket.

[lars.heedebo@pol.dk](mailto:lars.heedebo@pol.dk)

Spis&Bo var inviteret til London af Kvadrat

## KUK KUK

DEN PORTUGISISKSCHWEIZISKE keramikker David Marques er netop blevet færdiguddannet på den prestigefyldte designskole Central Saint Martins. Hans afgangprojekt var en serie kukure i porcelæn, som han udstillede i butikken Do Shop i Covent Garden under London Design Festival.



»Da jeg skulle i gang med mit afgangprojekt, så jeg pludselig ure overalt«, fortæller David Marques.

»Det virker, som om alle designer ure i øjeblikket, men jeg har endnu ikke set nogen interessante bud på et moderne kukur«. David Marques har boet de seneste mange år i London, men han har svært ved at slippe sin opvækst i Schweiz, så det lå på en måde lige for, at han skulle skabe en serie kukure i porcelæn.

»Jeg har arbejdet sammen med den portugisiske porcelænsfabrik Vista Alegre, og da jeg kiggede deres kollektion igennem, gik det op for mig, at de slet ikke har nogen produkter, som er relateret til tid, i deres kollektion«, fortæller han. »Samtidig har de en lang tradition for at skabe fade og skåle, så selve urets form kom faktisk til verden ved at kombinere et fad med en skål. På den måde tog jeg noget gammelt fra deres kollektion og tilføjede noget helt nyt«.

Hidtil er der blot fremstillet syv ure. Et af dem hænger på Central Saint Martins museum, et er solgt til den britiske sanger Mika, og de øvrige kan fås ved henvendelse hos David Marques. Han forhandler i øjeblikket med forskellige producenter, så måske vil der i nær fremtid komme mange flere kukure i porcelæn ud fra hans værksted.

[www.studiodavidmarques.com](http://www.studiodavidmarques.com)



## »ALT KOMMER JO FRA NATUREN«

HOLLANDSKE TORD BOONTJE kan ikke holde sig fra eksperimenter. Lige nu arbejder han med overflader som på de borde, han udstillede i sit studio i Shoreditch.

»Jeg bruger den nyeste teknologi til at skabe en overflade, som er fyldt med kurver, blomster og mønstre«, fortæller Tord Boontje.

Materialet til bordene er magnetisk, og derfor bliver farven mørk som i magneter. Men Tord Boontje har faktisk tilsat endnu mere sort for at få dem så dunkle som muligt.

»Der er masser af jern i farven, som egentlig er grå, men jeg har tilsat sort for at gøre det mere mystisk«.

Tord Boontje har en omfattende produktion af møbler, smykker og bestik bag sig, men han er nok mest internationalt kendt for sine lamper, der ligner blade og blomster og for masser af de tekstiler, han har skabt for den danske tekstilvirksomhed Kvadrat. Det er i anledning af, at Kvadrat sender bogen 'Interwoven. Kvadrat textile and design'



på gaden, at Tord Boontje fortæller om sit arbejde.

»Da jeg blev far, skete der noget med mit design. Jeg er jo hollænder, så jeg er opdraget i en tradition med meget stramme linjer og få farver«, fortæller Tord Boontje, mens vi kigger på et af de tekstiler, han har designet for Kvadrat.

»Da jeg fik min datter, fik jeg lyst til at skabe et rigtig hjem. Noget varme og noget med farver. Og det satte mig i gang med naturen«.

*Hvorfor er du så optaget af naturen?*

»Alt kommer jo fra naturen. Det er der, tingene vokser, hvor der findes vidunderlige farver, mønstre og dufte«, siger Tord Boontje og tilføjer, at i øjeblikket, hvor vi befinder os i en økonomisk recession, er det naturligt at søge mod naturen.

»Alt design i øjeblikket handler om natur. Det er jo der, meningen med det hele er. Mine sorte borde har jo også en forbindelse til naturen, fordi de er så jernholdige. Al mangfoldigheden i naturen – bladene og strukturerne har jeg så lagt ned i overfladerne, så man oplever noget, når man er i nærheden af mine ting«.

[www.tordboontje.com](http://www.tordboontje.com)

